

TEKOについて

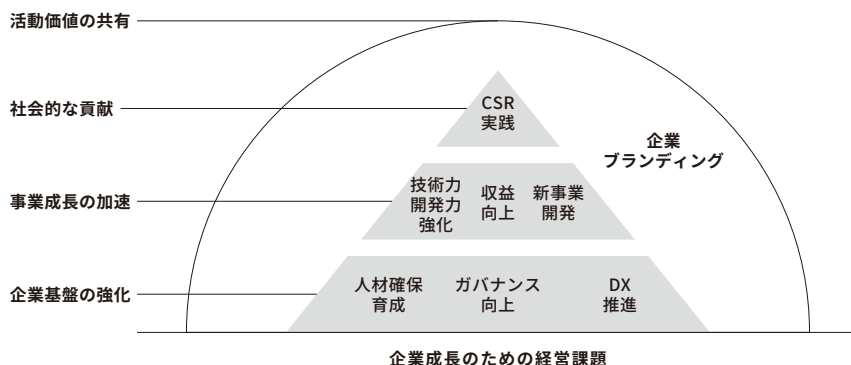
TEKOは、クリエイティビティで企業評価の向上を支援する博報堂の専門ファーム。

TEKOは、クリエイティビティで企業評価の向上を支援するために博報堂のさまざまな領域のエキスパートが集まった専門ファームです。今は業種や規模を問わず、あらゆる企業がステークホルダーからの支持を得て、企業評価を高めることが必要な時代です。私たちは経営者のパートナーとして、博報堂のDNAである「生活者発想」を基点に、次代に向けて企業の価値を描きなおします。

TEKOの領域

企業評価の向上につながる重要な経営課題である企業ブランディングを実施する。

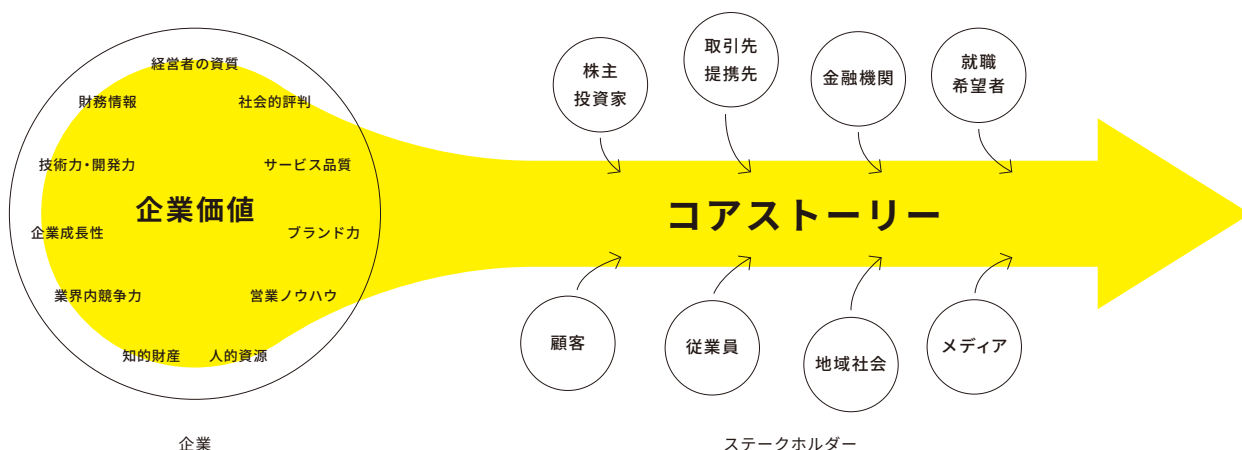
あらゆる企業が多岐にわたる経営課題に取り組んでいますが、その活動の価値がステークホルダーと共有できなければ、企業評価には結びつきません。TEKOは企業ブランディングこそが、様々な経営努力を企業評価の向上につなげるための重要な経営課題だと考え、実施します。



TEKOの手法

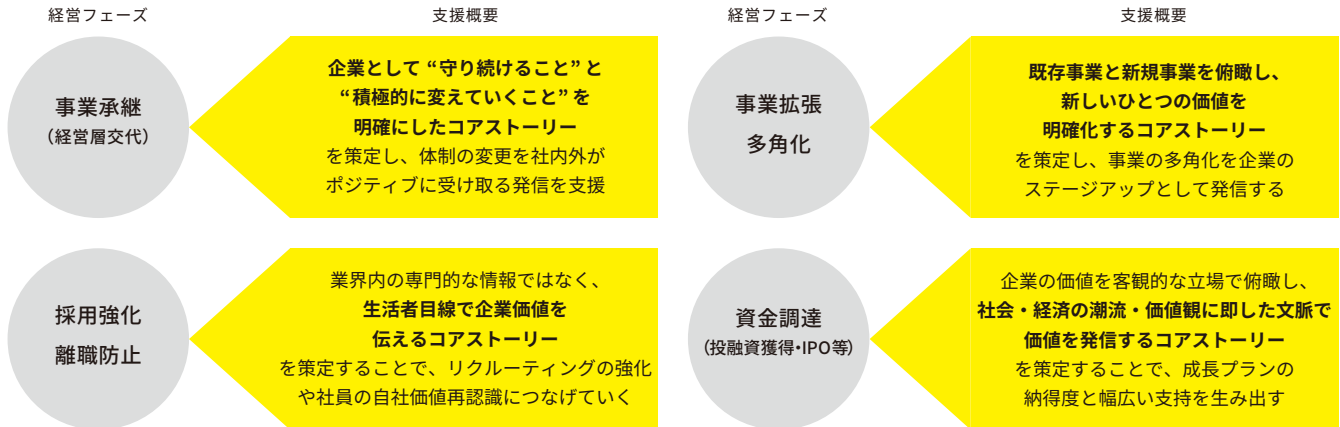
企業価値の共有によって様々なステークホルダーを巻き込む「コアストーリー」の構築。

TEKOは企業全体を俯瞰し、その価値を共有するひとつの「コアストーリー」を構築することで、ステークホルダーを巻き込んでいく企業ブランディングを実行します。ステークホルダーは、HP、会社案内、営業資料、広告、記事など様々な接点からその企業に関する情報を見聞できますが、その内容がバラバラでは、企業価値の最適な認識は形成されません。あらゆるステークホルダーがその企業に積極的に関わりたくなるように、各場面で企業の価値を共有できる「コアストーリー」をもつことが重要です。



多くの日本企業が直面する課題に対し、最適なコアストーリーとアクションプランを開発。

自社の価値をステークホルダーに伝えるべき時期やタイミングは多岐に渡りますが、近年では以下のようなご相談が増えています。



取り組み事例

業種業態を問わず幅広いクライアントの価値向上を支援。

TEKOの提供する企業ブランディングは業種や業態に関わらず有効です。そのため、BtoB/BtoC を問わず、様々な企業の経営層よりご依頼を頂いています。

クライアント業種	経営課題 / 目標	TEKOの支援概要		効果など
保育	事業多角化の価値を投資家に伝え、株価向上を図りたい	既存事業と新規事業を俯瞰し、これまでとは異なる新たな価値を再定義し、これを強く打ち出すコアストーリーを開発	価値発信のための実際のアクション (リリースライティング / IR資料改訂 / タグライン開発 / ロゴの改訂 / HPリファイン等) を支援	個人投資家に向けた説明がシャープになり、株価向上の一助となった
警備・人材派遣	人材確保や企業買収を推進するために、自社価値を発信したい	客観的に見て、極めて共感性の高い社風 (DNA) の会社であったことから、その価値を最もインパクトのある形で伝えるコアストーリーを開発	企業価値を感じさせる社名に変更し、それに伴うロゴやビジョン、トップメッセージの開発、ブランドビデオの制作などを支援	採用 (学生アルバイト) が著しく向上し、またM&Aの交渉・進捗速度も上がった
半導体部品製造	業界内では高い評価を長年得ているが、その価値が業界外に伝わらず、資金調達や採用に苦慮	業界内での技術優位性ではなく、一般社会における企業の存在価値を伝える戦略に切り替え、そのためのコアストーリーを開発	存在価値を明確にするタグラインを策定し、さらに、市場関係者向け資料や採用メッセージなどをストーリーに即して改訂	ストーリー発信後、実際に株価が向上、採用 (応募) 人数も増加
自動車販売 (ディーラー)	離脱者を出さずに企業合併を進め、大きく企業を成長させたい	合併を単なる“規模の拡大”ではなく、地域社会に対する“影響力の大きさ”と捉え直し、その責任感や自負を表明するコアストーリーを開発	タグラインやミッションの開発ならびに、これらを社外に発信するためのグラフィック (ポスター等) を開発	合併時の退職者をゼロとすることに成功し、企業成長に繋がった
青果卸業	事業承継を機に、企業の価値を改めて発信し、新規顧客開拓や採用などを強化したい	事業価値を BtoB (卸) ではなく、小売店を介した BtoBtoC (食品販売) と再定義し、これを伝えるコアストーリーを開発	小売店用の新ブランドの開発を中心に、価値発信アクションを支援	イメージが一新され、企業規模 (社員数含む) が拡大
飲食店チェーン	コロナ禍で存在自体に否定的な声が出た中、ステークホルダーの支持を再獲得したい	商品やサービスの品質訴求から、社会における事業体そのものの価値を伝えていく戦略に切り替え、そのためのコアストーリーを開発	社内外に発信するトップメッセージやビジュアル開発などのクリエイティブ制作を支援	株主や社員からの支持を取り付け、求心力を高めることに成功し、再浮揚に貢献
資格試験予備校	承継を機に、カリキュラムなどの多角化を進めていることを社内外に発信したい	企業内に定着している教育理念に着目し、単なる資格試験対策サービスではなく、「教育機関としての価値」を発信するコアストーリーを開発。	企業としてのメインメッセージやロゴのリニューアル、広告制作などを支援	社内意識が変化し、企業イメージ変革の基点を築いた
寺院	様々な施設や催事を行っているが、そこに強い信念があることを幅広く伝えたい	民間企業のようなマーケティングが難しい中で、何よりも強い信念を持っていることに注力したコアストーリーを開発	HPやパンフレット、広告などをひとつずつ改訂するプロジェクトに伴走	自院の価値に関係者が再認識し、積極的に価値発信を行う風土に変化